

**Twinning for Promoting Excellence, Ability and Knowledge to develop advanced waste gasification Solutions**

**Project No: 951308**



# TwinPeaks

***Proceedings of the first conference***

**WP 3 – Task 3.1 / D 3.6**

**May 2022**



Authors: Aušra Pažeraitė\*, Vytautas Magnus University (VMU), Lithuania  
Dainius Genys\*, Vytautas Magnus University (VMU), Lithuania  
Viktorija Grigaliūnaitė, Vytautas Magnus University (VMU), Lithuania  
Rūta Repovienė, Vytautas Magnus University (VMU), Lithuania  
Mantautas Račkauskas, Vytautas Magnus University (VMU), Lithuania

\* Lead authors

Editors: Aušra Pažeraitė\*, Vytautas Magnus University (VMU), Lithuania  
Andrius Tamošiūnas, Lithuanian Energy Institute (LEI), Lithuania

Contact: Vytautas Magnus University  
Faculty of Economics and Management  
Aušra Pažeraitė  
Email: ausra.pazeraite@vdu.lt, Tel: +370 687 85407  
Daukanto str. 28  
LT-44246 Kaunas, Lithuania  
<https://evf.vdu.lt/en/>



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 951308. The sole responsibility for the content of this report lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the REA nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

TWIN-PEAKS website: [www.twin-peaks-h2020.com](http://www.twin-peaks-h2020.com)

# Contents

<i>Abbreviations</i>	<hr/> 4
<i>1 Introduction</i>	<hr/> 5
<i>2 Task 3.1 - Conference organisation</i>	<hr/> 5
2.1 The conference participants	<hr/> 7
2.2 Conference content	<hr/> 9
<i>Appendices</i>	<hr/> 10
<i>A Participants list of the first conference M20 at VMU.</i>	<hr/> 10
<i>B Agenda of the first conference M20 at VMU.</i>	<hr/> 13
<i>C Presentations</i>	<hr/> 16

## Abbreviations

CTH	Chalmers University of Technology
D	Deliverable
LEI	Lithuanian Energy Institute
TUM	Technical University of Munich
VMU	Vytautas Magnus University
WP	Work package
WtE	Waste to energy

## 1 Introduction

The overall objective of the TWIN-PEAKS project is to establish a research and innovation collaboration between LEI, VMU, TUM, CTH and WIP to raise the scientific excellence, capacities and international reputation of LEI and VMU in advanced waste gasification. That imposes the need to widen the network, transfer scientific and soft-skill knowledge and know-how between the TWIN-PEAKS project partners, as well as involving the high-level professionals from outside the project, and tackle gender equality issues etc. Conferences are one of a list of the good platforms for doing so.

## 2 Task 3.1 - Conference organisation

Task 3.1 aims at organizing conference on a topic “Conference on Moving towards sustainable customer behaviour in the 4th industrial revolution” and attracting and early-stage researchers to take participation. The task has planned to be started in M12 and will be ongoing until M33.

The first conference was planned to be hosted by VMU in M18 and the second one by LEI in M30. However, this task started a bit later in M20 19 May due to the organizational issues (the date of the event was chosen taking into consideration study activities). The first conference has already taken place on M20 at VMU. The first conference focused on the following topic:

- The first conference: @VMU – Moving towards sustainable customer behaviour in the 4th industrial revolution

The conference was announced and promoted in advance. Below, it can be seen the main page of invitation (<https://evf.vdu.lt/mokslas-ir-verslas/konferencijos/doktorantu-ir-magistrantu-konferencija-3/>):

The screenshot shows the URL [evf.vdu.lt/mokslas-ir-verslas/konferencijos/doktorantu-ir-magistrantu-konferencija-3/](https://evf.vdu.lt/mokslas-ir-verslas/konferencijos/doktorantu-ir-magistrantu-konferencija-3/) at the top. Below it is a navigation bar with links: Apie fakultetą, Stojantiems, Moksleiviams, Studentams, Alumni, Mokslas ir verslas, and Intern. Underneath the navigation bar, a breadcrumb trail shows: Titulinis > Mokslas ir verslas > Konferencijos > Jaunujų mokslininkų konferencija.

### Jaunujų mokslininkų konferencija

Ekonominos ir vadybos fakultete jau dviešim penktąjį kartą organizuojama jubiliejinė jaunujų mokslininkų (doktorantų ir magistrantų) mokslinė konferencija „ES ekonomikos, finansų ir verslo procesai bei tendencijos“.

Šiai metais konferencija organizuojama bendradarbiaujant su Europos Sąjungos programos „Horizontas 2020“ projektu „Twining for Promoting Excellence, Ability and Knowledge to develop advanced waste gasification Solutions“ (TWIN-PEAKS). Projekto partneriai: Lietuvos energetikos institutas, Vytauto Didžiojo universitetas, Technische Universität Muenchen (Vokietija), Chalmers Tekniska Hoegskola AB (Švedija) ir Wirtschaft und Infrastruktur GmbH & Co planungs KG (Vokietija).



#### Pranešimų temos ir diskusijos:

- ES ekonomikos pokyčiai ir tendencijos;
- Šiuolaikinio marketingo problemos ir sprendimai;
- Finansų politika ir investicijų valdymas: problemos ir sprendimai;
- Naujos tendencijos organizacijų vadyboje;
- Tvari vartotojų elgsena ketvirtosios pramonės revoliucijos metu.

Konferencijos data: 2022 m. gegužės 19 d.

Dalyvavimo konferencijoje forma: žodinis pranešimas ir straipsnis. Straipsniai bus publikuojami konferencijos e. leidinyje „Jaunujų mokslininkų konferencijų darbai“.

Registracija į konferenciją iki 2022 m. gegužės 12 d. (imtinai).

Straipsnių pateikimo / atsiuntimo terminas: atsiųsti iki 2022 m. gegužės 16 d. (imtinai).

Rengiantiems pranešimus anglų kalba taip pat norime pasiūlyti galimybę publikuotis tarptautiniame recenzuojamame moksliniame žurnale „Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai“ / „Management of

**Figure 1.1: Invitation in Lithuanian**

The TWIN PEAKS project partners were included into the conference scientific committee and contributed to the organisation with the advice, dissemination and active participation. Below, the list of the conference scientific committee is provided (in Lithuanian):

Mokslinis komitetas			
Pirmininkai	Pavaduotojai	Nariai	Atsakingi organizatoriai
doc. dr. R. Bendaravičienė prof. dr. V. Pukeliéné	prof. dr. G. Jucevičius doc. dr. Aušra Pažeraitė	prof. dr. Jolita Vveinhardt prof. dr. I. Bakanauskienė prof. dr. A. P. Bakanauskas prof. dr. K. Levišauskaitė prof. dr. N. Petkevičytė prof. dr. L. Pilelienė doc. dr. R. Legenzova doc. dr. J. Kalendienė dr. M. Didžgalvytė-Bujauskė dr. M. Račkauskas dr. A. Karaliūtė dr. Andrius Tamošiūnas, LEI dr. Martin Seeman, Chalmers, Sweden dott. Sebastian Bastek, TUM, Vokietija	doktorantė G. Leckė doktorantė O. Jurakovaitė koordinatorė E. Eičiuvienė

Figure 1.2: The scientific committee of the first conference

Additionally, the representatives from the WtE field were invited to participate in the conference. Below, it can be seen the invitation (in Lithuanian).



**Rezervuokite laiką**

**Data ir vieta**

Data: 2022 m. gegužės 19 d. konferencijos plenarinė sesija | 10:00 val.  
Sekcija Tvari varotoji elgesys kertviroios pramonės revoliucijos metu | 11:45 val.

Vieta: Mažoji salė, 2 a., VDU Ekonomikos ir vadybos fakultetas. Daukanto g. 28, LT-44246 Kaunas

Plenarinė sesija bus transliuojama ir nuotolinii būdu. Nuoroda prisijungimui atsiųsite vėliau

**Nuoroda registracijai:**  
<https://docs.google.com/forms/d/1uAYg3NtCzUZDtf59HiKrtJp9bJl6X2eUxm2l-whP4Q/edit>

#### Trumpai apie Twin-Peaks projekta

Klimato kaitos švelnimimas, sintetiniai biodegalai ir atliekų perdibimas į energiją – šiemis aktualiaiems klausimams skirtas naujas tarptautinis konsorciumas, kurį subūrė Lietuvos energetikos institutas (LEI), Vytauto Didžiojo universitetas (VDU) ir užsienio partneriai, dalyvaujančių bendrame Europos Sąjungos programos „Horizontas 2020“ projekte TWIN-PEAKS. Novatoriško projekto tikslas – inovacijų ir technologinių sprendimų kūrimas atliekų perdibimo į energiją ir sintetinių biodegalų srityse, siekiant prisidėti prie klimato kaitos švelnimimo, žinių mainų keičiantis geraja patirtimi, visuomenės išvėtimas ir bendru tyrimu inicijuojamas minėtose srityse.

Nuoširdžiai kviečiame Jus dalyvauti konferencijoje ir PhD simpoziume. Programa:

Programa	Laikas
Dalyvių registracija, prisijungimas	09:45-10:00
Sveikinimo žodis, prof. Gedrius Jucevičius	10:00-10:05
Marketingas ir visuomenė: kaip marketingas gali padėti priartėti prie klimatui neutralios visuomenės? doc. dr. Aušra Pažeraitė, VDU	10:05-10:35
Carbon materials and the challenge of circularity; dr. Martins Seeman and dr. Judith González Arias, Chalmers University, Sweden	10:35-11:05
Q&A	11:05-11:30
<b>Sekcija Tvari varotoji elgesys kertviroios pramonės revoliucijos metu projekto įvairovės, dėstytojų detalios informacijos</b>	11:45- ...
Gruzininkų dėstytojų prisijungimai	
Baigiamoji diskusija ir kava	

Jei kilnų klausimai, kreiptis: dr. Aušra Pažeraitė, [Ausra.Pazeraitė@vdu.lt](mailto:Ausra.Pazeraitė@vdu.lt), tel. nr.: +37068785407. Daugiau informacijos apie konferenciją galima rasti tinklalapyje: <https://evf.vdu.lt/mokslas-in-versias/konferencijos/doktorantu-ir-magistrantu-konferencija-3/>; apie projektą: [www.twinpeaks-h2020.eu/en/home](http://www.twinpeaks-h2020.eu/en/home).

**Laukiame Jūsų sudalyvaujant!**

Figure 1.3: Invitation to stakeholders in Lithuanian

## 2.1 The conference participants

The project KPIs are set following: each conference will host up to 40 participants. It is a huge success as the set target was exceeded three times. The conference attracted 120 participants (the list is provided in the appendix A).

The channels for promoting the conference were VMU web page, VMU FB and word-of-mouth. The conference was held in a hybrid mode (see Fig. 1.4). That is one of the reasons why conference succeeded to attract various presenters (senior researchers/professors from the TWIN-PEAKS consortium among them) and big number of students from the different study levels. Therefore, the topic “Moving towards sustainable customer behaviour in the 4th industrial revolution” was explored in a separate session. This session attracted 51 participant.

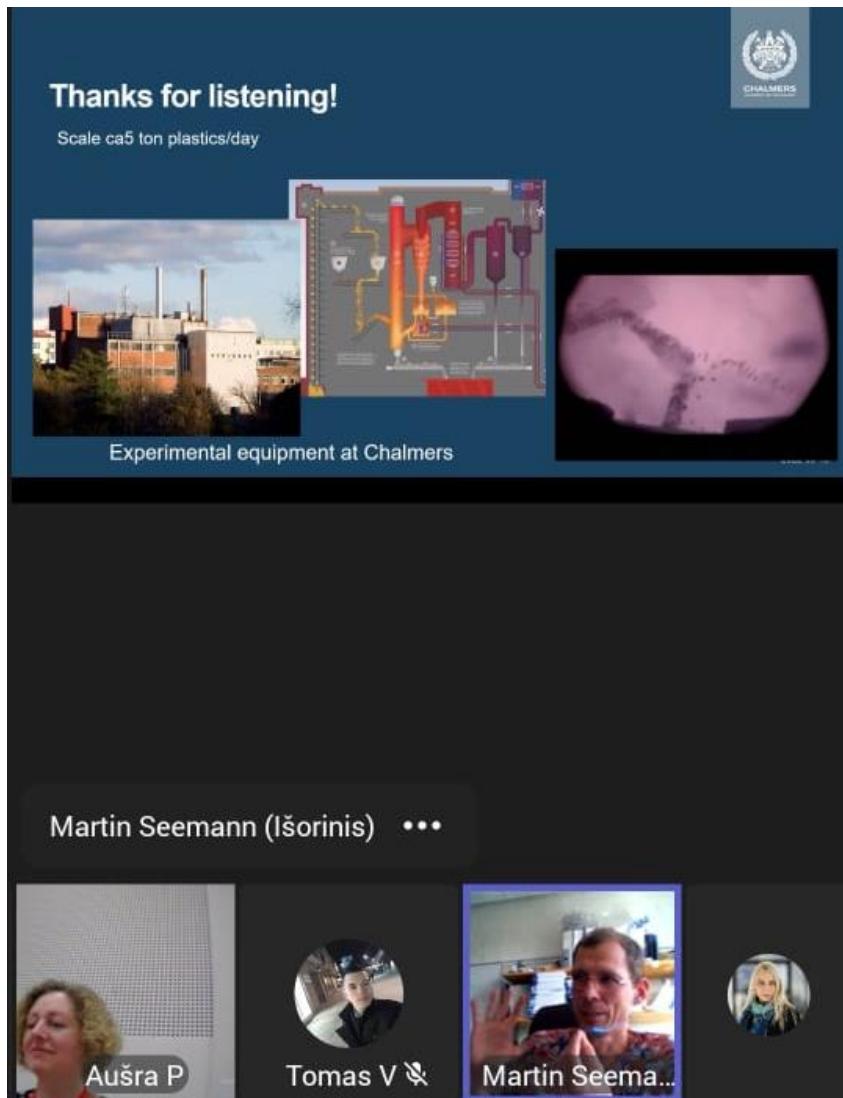
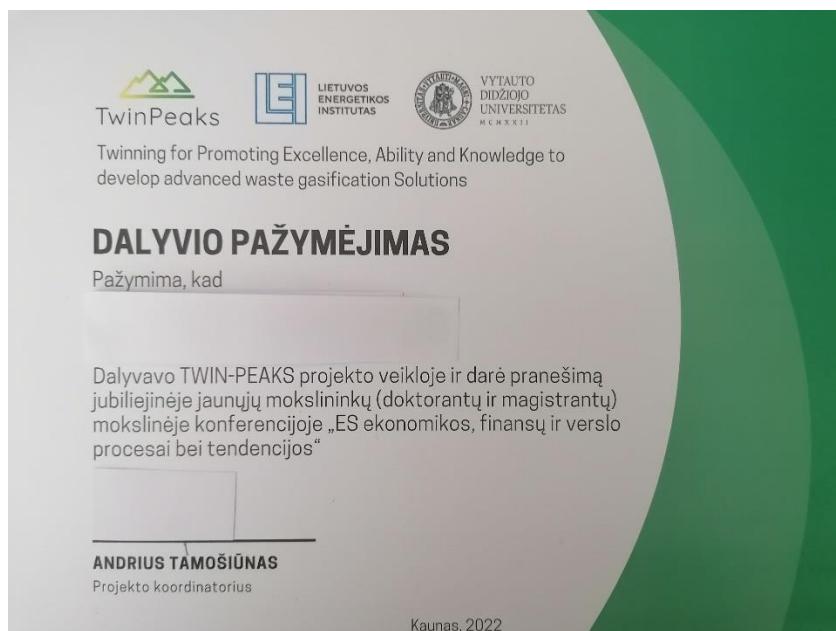


Figure 1.4: A moment from on-line presentation

The conference agenda is provided in the Appendix B. It is important to mention that a PhD symposium was organised as part of the conference. The best group of students was awarded by the special prize. The winner group was selected by the project representatives.

Also, certificates of the attendance were issued to all the participants.



**Figure 1.5: Certificate**

## 2.2 Conference content

The conference participants were welcomed by prof. Giedrius Jucevičius. Later on, there were given two plenary presentations. The topics of presentations given in the session ‘Moving towards sustainable customer behaviour in the 4th industrial revolution’ were following (slides of plenary and group presentations are given in the appendix C):

- Presentation of the Twin-Peaks project and its activities
- Marketing and society: how can marketing help move towards a climate-neutral society?
- Carbon materials and the challenge of circularity
- Increasing the acceptance of ideas toward climate-neutral society through storytelling in advertising
- The Impact of Strategic Marketing Decisions on Consumer Purchase Intentions: Case of Green Products
- Digital marketing solutions for consumer engagement in reducing food waste in households
- Assessing the link between the green economy and economic growth in the European Union
- Waste management in the circular economy model
- Model of green marketing impact on perceived brand value in the case of X and Y generations in Lithuania
- Healthy lifestyle communication in the digital age
- Value proposition improvements for Žaliasis taškas
- Value proposition improvements for Lithuanian Ministry of Environment
- Value proposition improvements for Kaunas švara
- Value proposition improvements for Ekonovus

The conference was accompanied by informal social networking that was also supported by the Twin-Peaks project.



Figure 1.6: Social networking at the first Twin-Peaks conference at VMU

The gender distribution among the participants is 64% of women and 36% of men.

## Appendices

### A Participants list of the first conference M20 at VMU.

No.	Participant's (participants') name(s) and surname(s)	Institution
1	TOMAS VITKAUSKAS	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
2	Edita Kondrotienė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
3	Sandra Darulytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
4	Laura Laurynaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
5	Karolis Galasevičius	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
6	Karolina Lavickaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
7	Vesta Vyšniauskienė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
8	Eglė Juozénaitė	Mykolo Romerio universitetas / Mykolas Romeris University
9	Loreta Bagdanavičienė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
10	Sakina Baghirova	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
11	Mirjalal Aghayev	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
12	Greta Paluckaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
13	Dominyka Krugytė Norvaišienė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
14	Aušra Gaižutė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
15	Paulina Kavaliauskienė	Kauno technologijos universitetas / Kaunas University of Technology
16	Dominyka Kupčiūnaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
17	Beta Žeimytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
18	Mykolas Daniūnas	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
19	Karolina Lenkauskaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
20	Viktorija Zudmonaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
21	Ozod Khonberdiyev	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
22	Viktorija Endriukaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
23	Deividas Krikščiukas	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
24	Rūta Klinauskaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
25	Agnė Šilanskienė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
26	Martyna Lingytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
27	Aurimas Dzemyda	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
28	Agnė Ulevičiūtė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
29	Radvilė Šimaitytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
30	Gustė Zagurskytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
31	George Kwame-Arthur	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
32	Odeta Argustaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
33	Manideep Thirunagari	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
34	Sandra Darulytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
35	Donatas Alksnys	Mykolo Romerio universitetas / Mykolas Romeris University
36	Ieva Žurumskaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
37	Agnė Vaupšaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
38	Greta Mišinskaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
39	Justina Želnytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
40	Otilija Jurakovaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
41	Šarūnas Raižys	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
42	Gerda Bakutė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
43	Aušrinė Skeberdytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
44	Gabrielė Vaškaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University

45	Valdas Mlečka	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
46	Brigita Pauraitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
47	Laurynas Rusys	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
48	Inga Kurienė	Kauno technologijos universitetas / Kaunas University of Technology
49	Rūta Barštytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
50	Tadas Kepežinskas	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
51	Greta Petrovaitė	Vilniaus Kolegija
52	Tautvydas Vasiliauskas	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
53	Ieva Kučinskaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
54	Benė Aukštikalnis	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
55	Nerijus Budrys	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
56	Severina Šeštokaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
57	Gytis Mikšta	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
58	Žilvinas, Markevičius	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
59	Sonata Baltmiškytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
60	Justinas Blažukas	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
61	Dovydas Skarolskis	Vilniaus universiteto alumni (BA Politikos mokslai, MA Klasikinės studijos)
62	Roberta Miliūnė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
63	Ligita Padirvinskaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
64	Aleksas Jančaitis	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
65	Gabrielė Petkevičiūtė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
66	Arnas Dedela	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
67	Aistė Bielevičiūtė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
68	Rusnė Barčaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
69	Austėja Leonavičiūtė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
70	Reda Braziulytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
71	Gintarė Leckė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
72	Kanan Aghazada	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
73	Olalekan Adebusuyi Ajayi	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
74	Ajay Chouhan	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
75	Adelė Dambrauskaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
76	Tamari Dgebudze	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
77	Nazrin Guliyeva	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
78	Madad Hajiyev	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
79	Daniel Iglesias Blanco	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
80	Ibrahim Olanrewaju Kamaldeen	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
81	Gul Beril Kimilli	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
82	Anton Kruhovy	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
83	Liam McGuinness	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
84	Gorka Oficialdegui Pineiro	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
85	Aleksandra Orman	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
86	Kanchi Puranik	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
87	Stefano Eduardo Ricci	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
88	Anas Shamsi Basha	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
89	Ruta Velykytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
90	Evelina Kybartaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
91	Beata Liugailaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
92	Claudia Magaldi	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
93	Mantas Matulis	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
94	Ugnė Mingilaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
95	Eglė Poderytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
96	Eglė Radvilaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
97	Justas Šiburkis	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University

98	Rūta Stružekytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
99	Reda Stulgytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
100	Gabrielė Vaitekūnaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
101	Tomas Verkauskas	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
102	Kęstutis Reklaitis	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
103	Rūta Repovienė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
104	Viktorija Grigaliūnaitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
105	Dainius Genys	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
106	Aušra Pažeraitė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
107	Mantautas Račkauskas	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
108	Andrius Tamošiūnas	Lietuvos energetikos institutas / Lithuanian Energy Institute
109	Nerijus Striūgas	Lietuvos energetikos institutas / Lithuanian Energy Institute
110	Raminta Skvorčinskienė	Lietuvos energetikos institutas / Lithuanian Energy Institute
111	Dovilė Gimžauskaitė	Lietuvos energetikos institutas / Lithuanian Energy Institute
112	Giedrius Jucevičius	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
113	Martin Seemann	Chalmers University
114	Akvilė Karaliūtė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
115	Rasuolė Andruškevičiūtė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
116	Paulina Railienė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
117	Simona Rasalė	Company Žaliasis taškas
118	Vilma Balčiauskaitė	Company Ekonomus
119	Edita Eičiuveinė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University
120	Elena Joneikytė	Vytauto Didžiojo universitetas / Vytautas Magnus University

## B Agenda of the first conference M20 at VMU.



DVIDEŠIMT PENKOJI JAUNUJŲ MOKSLININKŲ  
(DOKTORANTŲ IR MAGISTRANTŲ) MOKSLINĖ KONFERENCIJA  
ES EKONOMIKOS, FINANSŲ IR VERSLO PROCESAI BEI TENDENCIJOS

2022 m. gegužės 19 d.

Nuotoliniu būdu per MS Teams

### PROGRAMA

#### 10:00 KONFERENCIJOS ATIDARYMAS. ([Click here to join the meeting](#))

EVF mokslinių tyrimų vadovas prof. Giedrius Jucevičius

PLENARINIS POSÉDIS. Plenarinio posédžio diskusijos dalyviai:

10:05 Dr. Aušra Pažeraitė. "Marketingas ir visuomenė: kaip marketingas gali padėti priartėti prie klimatui neutralios visuomenės?" (VDU)

10:35 Klausimai-atsakymai

10:45 Martin Seemann, Judith González Arias. "Carbon materials and the challenge of circularity", Chalmers University, Sweden (Švedija)

11:15 Klausimai-atsakymai. Bendra diskusija

#### 11:30 Darbas sekcijoje

I sekcija. Tvari vartotojų elgsena ketvirtosios pramonės revoliucijos metu.

([Click here to join the meeting](#))

II sekcija. Naujos tendencijos organizacijų vadyboje

([Click here to join the meeting](#))

III sekcija. ES ekonomikos pokyčiai, finansų politikos bei investicijų valdymo tendencijos

([Click here to join the meeting](#))

IV sekcija. Siuolaikinio marketingo problemos ir sprendimai

([Click here to join the meeting](#))

#### I sekcija. TVARI VARTOTOJU ELGSENA KETVIRTOSIOS PRAMONĖS REVOLIUCIJOS METU

ŽODINIAI PRANEŠIMAI. Moderatorius – dr. Aušra Pažeraitė, VDU docentė

Laura Laurynaitė, VDU magistrante

Klimato neutralios visuomenės idėjų priimtinumo didinimas pasitelkiant istorijų pazakojimą reklamoje

Mirjalal Aghayev, VDU magistrante

The Impact of Strategic Marketing Decisions on Consumer Purchase Intentions: Case of Green Products

Paulina Rališienė, VDU magistrante

Skaitmeninio marketingo sprendimai vartotojų įsitraukimui į maisto živaitymo mažinimą namų užtuose

#### GRUPINIAI STUDENTŲ PRISTATYMAI

##### STENDINIAI PRANEŠIMAI

Tadas Kepežinskas, VDU magistrantas

Žaliostis ekonomikos ir ekonominis augimo ryšio vertinimas Europos Sąjungos žalyse

Greta Petrovaitė, Vilniaus kolegijos bakalaurėte

Atliekų valdymas išdininė ekonomikos modelyje

Aleksas Jančaitis, VDU magistrantas

Žaliuojo marketingo poveikio suvokiamai prekių ženklo vertei veiklų modelis Xir Y kartų arveju Lietuvosje

Leva Zurunskaitė, VDU magistrante

Sveikos gyvenimo komunikacija skaitmeniniame amžiuje

## II sekcija. NAUJOS TENDENCIJOS ORGANIZACIJŲ VADYBOJE

**ZODENIAI PRANEŠIMAI.** Moderatorius – Nerijus Budrys, VDU doktorantas

Tomas Vitkauskas, VDU magistrantas

Organizacinių patrauklumo ir darbuotojų gerovės sėrijos

Sandra Darulytė, VDU magistrante

Darbuotojų motyvavimo ir lojalumo didinimas UAB „Transportas“ pavyzdžiu

Karolina Lavičkaitė, VDU magistrante

Vadovavimo įvertinimas veiklų skaitmenizavimo metu vienijame sektoriuje Lietuvoje

Eglė Juozėnaitė, MRU magistrante

Effective Crisis Communication Strategy as a Tool in Cybersecurity Incident Management

Greta Paluckaitė, VDU magistrante

Darbuotojų organizacinių įsipareigojimo ir organizacinių kultūros teorinių sėrijos

Martyna Lingytė, VDU magistrante

Darbuotojų azmeninių vertbių tapatumas finansinės paslaugos teikiančios organizacijos vertibėms

Gustė Zagurskytė, VDU magistranta

Laimės darbe vertinimas lietuvių skirtinių kartų kontekste

Valdas Mlečka, VDU magistratas

Rizikos valdymo modelio diagnozės organizacijoje

Severina Seitokaitė, VDU magistrante

Emocišcio intelektu ir tarpkulinių kompetencijos dedamojoz savanoriystės veikloje

Gabriele Petkevičiūtė, VDU magistrante

Racionalios ir neracionalios darbu atidelojimo priežastys mažmeninių prekybos organizacijose

Aurėja Leonavičiūtė, VDU bakalaureatė

Darbuotojų saviorganizacijos dubant motoliniu būdu analizė Lietuvos organizacijose

Nerijus Budrys, VDU doktorantas

Įmonės strateginių atsparumų: teoriniai aspektai

### STENDINIAI PRANEŠIMAI

George Kwame-Arthur, VDU magistrantas  
*Digital Business Transformation*

Odetta Argustaitė, VDU magistrantas

*Klientų optimaivimo kokybės gerinimas skaitmenizavimo būdu UAB „ATEA“ atveju*

Manideep Thirunagari, VDU magistrantas

*Determination of Criteria for Measuring Leadership Success*

Sarūnas Raizys, VDU magistratas

*UAB "Elektronika" atsparumo didinimas*

Gerda Bakutė, VDU magistrante

*Seimai palankios politikos priemonių poveikio moteryų užimtumui vertinimas: pasirinktose žalyse*

Auriniša Sheberdytė, VDU magistrante

*Žmogžių ižteklų valdymo ižšukių sprendimų gerinimas: Lietuvos veikiančių organizacijų pavyzdžiu*

Inga Kuriėnė, KTU magistrante

*Tekimo grandinės valdymas COVID 19 sąlygomis*

Tautvydas Vasiliuskašas, VDU bakalaureatas

*Naujų darbuotojų lojalumo skatinimo motolinėmis adaptavimo sąlygomis vertinimas*

Gintytė Mikita, VDU magistrantas

*Žinių valdymo sistemos tobulinimas mažmeninių prekybos įmonėje*

Tautvydas Stasiulisaitis, VDU magistrantas

*Vartotojų elgesenos kaitos valdymas neapibrėžtumo sąlygomis: NT rinkos atvejai*

## III sekcija. ES EKONOMIKOS POKYČIAI, FINANSU POLITIKOS BEI INVESTICIJU VALDYMO TENDENCIJOS

**ZODENIAI PRANEŠIMAI.** Moderatorius – Gintarė Leckė, VDU doktorantė

Otilija Jurakovaitytė, VDU doktorantė

*Multiplex network application in financial research*

Loreta Bagdaniavičienė, VDU magistrante

*Globalių veiksmų poveikis akcijų rinkoms*

Dovydės Skaroliskis, VU magistras

*Ordoliberalizmas Europoje: Sąjungoje: vertinimai tarp mito ir realybės*

Roberta Milinė, VDU magistrante

*Štatuės Europos žalių įmonių valdbyje įvairovės poveikio į kapitalo struktūrai vertinimas*

Vesta Vyiniūnienė, VDU magistrante

*Politimo režimo poveikio žalies ekonominiam augimui vertinimas*

Deividas Krikštėniukas, VDU magistrantas

*Standartizuoto audio failo SAP-T reglamentavimo ypatumas*

Karolis Galasevičius, VDU magistrantas

*Lorupcijos poveikio sveikatos apsaugos ir energetikos sektorių finansavimui vertinimas*

Dominika Krulytė Norvalaitė, VDU magistrante

*Įmonių socialinės atakomybės poveikis įmonių veiklos rezultatams*

Gintarė Leckė, VDU doktorantė

*Sutelkinimo finansavimo investuotojų elgesenos racionalumo vertinimas Lietuvoje*

### STENDINIAI PRANEŠIMAI

Paulina Kavaliauskienė, KTU magistrantė

*Startuolių FinTech finansavimo metodų sėkmės veiksniai: sutelkinimo skolinimo platformų tyrimas*

Ozud Khanberdiyev, VDU bakalaureatas

*Analyzing Implementation and Efficacy of Monetary Policy in Different Countries: Case of America and Brazil*

Agnė Šilanauskienė, VDU magistrante

*Nuomos sutarčių apskaita ir įmonės finansinių rodiklių pokyčiai 17 TAS pakeitus į 16 TFAS*

Aurimas Dremys, VDU bakalaureatas

*Šešiolės ekonominės pasirinktose Europos Sąjungos žalyse vertinimas*

Radvilė Simaitytė, VDU bakalaureatė

*Ekporto konkurencingumo pramonei sektoriuje vertinimas ES žalyse*

Donatas Alkunys, MRU doktorantas

*Open Banking – Direction Towards Open Financial Data*

Justina Blažukas, VDU bakalaureatas

*Tarpautinės prekybos atvirumo poveikio ekonomikos augimui vertinimas Lietuvos valstybėje*

Lilita Padirviauskaitė, VDU bakalaureate

*Motyvų ir vertybių darbo užmokesčių atvirūklio Jungtinėje Karalystėje vertinimas*

Rūmė Barausaitė, VDU magistrante

*Lietuvos namų ūkių finansinės gerovės ir jos veiksmų vertinimas*

Viktoria Juzdonaitė, VDU magistrante

*Atlygių grįsto sutelkinimo finansavimo projektyų finansavimo sėkmės veiksmų vertinimas*

**IV Sekcija. ŠIUOLAIKINIO MARKETINGO PROBLEMOΣ IR SPRENDIMAI**

ŽODINIAI PRANEŠIMAI. Moderatorius – Kęstutis Rėklaitis, VDU doktorantas.

Reda Braziulytė, VDU magistrantė

*Papildyto realybės taikymas produktų pakuotėse remiantis reklamos poveikio modeliu*

Sakina Baghirova, VDU magistrante

*The Influence of Content Marketing on Purchase Intentions of Online Shoppers: The Case of Brand and User-generated Videos on Instagram*

Dominyka Kupčiūnaitė, VDU magistrantė

*Istorijų pasakojimo įvairiniams siekiant didinti vartotojų įsitraukimą*

Viktoria Endriulaitė, VDU magistrantė

*Turinio reklamos sprendimai priziedėdant formuojuant azmenus sveikatos prietūros įpročius*

Agnė Ulevičaitė, VDU magistrantė

*Sporto klubų reklamos kreipinio pasirinkimo siekiant paveikti vartotojų elgseną sprendimai*

Rūta Barstyte, VDU magistrantė

*Prekės ženklu komunikacija neapibrėžtumo laikotarpiu*

Ieva Kučinskaite, VDU magistrantė

*Vartotojų lojalumas mažmeninės prekybos tinklams lemiančių veiksnų modeliavimas COVID-19 pandemijos akivaizdoje*

Bentas Aukštikalnis, VDU magistrantas

*Produktų demonstracijimo kompiuteriniuose žaidimuose sprendimai*

Sonata Balmūniškytė, VDU magistrantė

*Reklamos žaltinių parinkimo supermatuose produktyų reklamai siekiant vartotojų elgseną modeliavimas*

Mehmet Dogan, VDU magistrantė

*Personalized Communication of B2B Sales Through Customer Relationship Management*

Wael Bouamnied, VDU magistrantas

*The Determination of the Framework for Customer Experience Management: BOLT*

**STENDINIAI PRANEŠIMAI**

Agnė Vaupališaitė, VDU magistrantė

*Marketingo sprendimai logistinių įmonių pardavimui didinimui: B2B ir B2C arčiai*

Iveta Drobnytė, VDU magistrantė

*Grieziosios mados prekės ženklių varamų skatinančio marketingo tyrimas*

Aurėla Gairutė, VDU magistrantė

*Reklamos sprendimų socialinėje medijoje taikymas vartotojų lojalumo formavimui*

Bentas Želmytė, VDU magistrantė

*Karjeros konsultavimo paslaugos prekės ženklo žinomumo didinimas turinio marketingo sprendimais*

Mykolas Danūtinas, VDU magistrantas

*Papildyto realybės naudojimo modelis mados prekės ženklių reklamos veikmingumui didinti*

Karolina Lenkuskaite, VDU magistrantė

*Reklamos finansinė turinio sprendimai nepaprastozios situacijos (krizės) metu*

Rūta Klinasaitė, VDU magistrantė

*Muzikinioose klijuose paslėptos reklamos įstaigų vartotojo sprendimo priėmimui*

Aistė Bilevičiūtė, VDU magistrantė

*Miesto ypatybių, formavimų kultūros projektais skirtinų karty atstovams*

Greta Mišinskaitė, VDU magistrantė

*Marketingo komunikacijos socialiniuose tinkluose poveikis vartotojų sprendimui pirkti*

Gabrielė Vaikaitė, VDU magistrantė

*Garso nurodymas ženklotaraje*

Justina Želnytė, VDU magistrantė

*Sporto ir sveikatingumo klubų turinio marketingo poveikio vartotojų elgsenai pasaulinės pandemijos metu sprendimai*

Brigita Pauraitė, VDU magistrantė

*Prekės ženklių vystymas ir bendradarbiavimas: Lietuvos įmonių arčiai*

Laura Ruzys, VDU magistrantas

*Skaitmeninio marketingo kanalų taikymas B2B pardavimuisse*

Zilvinas Markevičius, VDU magistrantas

*Turinio marketingo taikymo galimybės komandinio sporto organizacijoje*

Arūnas Dedela, VDU magistrantas

*Vartotojų pozitivioji reklama, naudojančią reformingą figūrą, gerinimas*

Edita Kondrotienė

*Consumer's beliefs in health behavior but do not perform it: understanding attitude formation factors' influence on consumer health behavior*

Erika Vaitekiūnaitė, VDU magistrantė

*Visualacijų panaudojimas socialiniuose tinkluose pritraukiant naujus vartotojus*

## C Presentations

1<sup>st</sup> presentation given at the plenary session:



### PROJECT LOGO & WEBSITE



## CONSORTIUM

Project Coordinator



INTERNATIONAL  
COOPERATION



Project Partners



VYTAUTAS  
MAGNUS  
UNIVERSITY  
MCMXXI



Technical  
University  
of Munich



## PROJECT DETAILS



- **Call identifier:** H2020-WIDESPREAD-2020-5
- **Project start:** 2021-10-01
- **Project end:** 2023-09-30
- **Project budget:** 899 122,50 EUR (LEI dalis: 262 593,75 EUR)

The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation Programme under Grant Agreement No 951308



## TWIN-PEAKS OBJECTIVES:

**Overall objective:** to establish a research and innovation collaboration between LEI, VMU, TUM, CTH and WIP to raise the scientific excellence, capacities and international reputation of LEI and VMU in advanced waste gasification.

**Specific objectives:**

- 1: Develop a joint-research strategy between the TWIN-PEAKS project partners;
- 2: Apply to research grant programmes together as TWIN-PEAKS project partners;
- 3: Transfer scientific and soft-skill knowledge and know-how between the TWIN-PEAKS project partners;
- 4: Build networks of international academic and non-academic partners;
- 5: Reach out to users and stakeholders to understand needs and co-design solutions;
- 6: Pool research infrastructure between the TWIN-PEAKS project partners;
- 7: Tackle gender equality issues at LEI and VMU;
- 8: Improve research management and administration capacities at LEI.



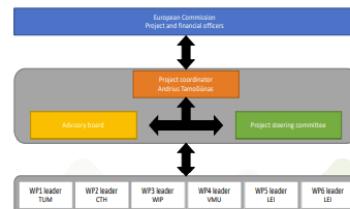
## ACHIEVEMENT OF OBJECTIVES:

- Short term staff exchanges;
- On-site or virtual training;
- Conference attendance;
- Dissemination and outreach activities, including organisation of joint summer schools and conferences;
- Joint application for grants;
- Coaching to establish a new research management and administration unit;
- Diversity initiatives to reach gender balance in research and research management roles.

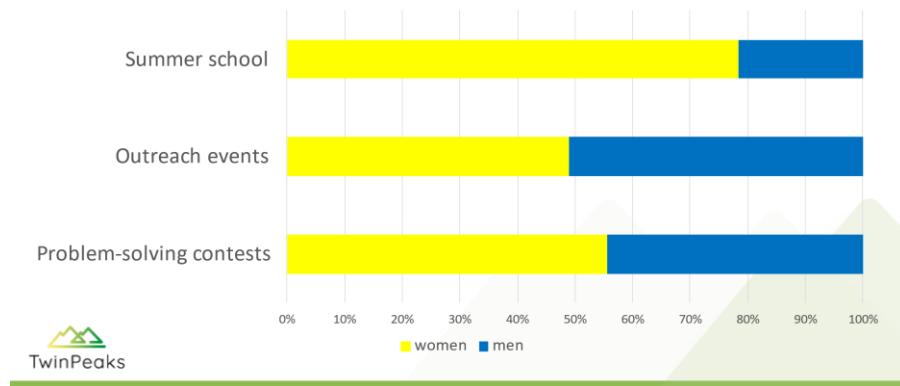


## WORKING PACKAGES IN TWIN-PEAKS

No.	WORKING PACKAGES	WP leader
WP1	Research strategy development and implementation	TUM
WP2	Staff exchanges and training	CTH
WP3	Dissemination, exploitation and communication	WIP
WP4	Early-stage researchers career development and gender equality promotion	VMU
WP5	Research management and administration capacities development	LEI
WP6	Project management	LEI



## GENDER EQUALITY



## MARKETINGAS IR VISUOMENĖ: MITAI

- Jei produktas, idėja tikrai geri – jokio marketingo jiems **nereikia**
- Marketingas – **tai paprasta**, juo užsiimti gali kiekvienas
- Marketingo sprendimų rezultatai – **greitai ir gerai**
- Marketingas? – **tai juk reklama** ir žinutės SoMe





TwinPeaks



TwinPeaks



TwinPeaks



## KODĖL?

Latvijoje beveik 43 % visų namų ūkių neturi automobilio, o beveik 32 % prancūzų šeimų turi du lengvuosius automobilius.



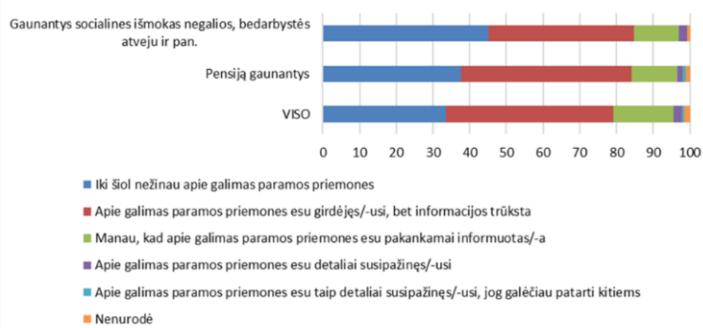
## TYRIMŲ REZULTATAI – SVARBU VISUOMENĖS ĮSITRAUKIMAS

- Latvijoje, Lietuvoje, Vengrijoje, Slovakijoje, Čekijoje, Estijoje, Slovėnijoje – **atliekos**, jų tvarkymas suprantamas kaip vienas iš trijų svarbiausių aplinkosaugos klausimų
- didžiausia dalis gerovės visuomenės entuziastai, kurie yra už šią idėją, tačiau atmata anglies mokesčio, atsinaujinančios energijos subsidijavimo ir mažiausiai energiją taupančių prietaisų įsigijimo atsisakymo idėją, yra ...
- **Lietuvoje**
  - 63 proc. (N=1008) nesutiktų mokėti brangiau už elektros energiją, pagamintą iš atsinaujinančių energijos išteklių
  - O dėl susiklosčiusios situacijos visų pirma yra atsakingos institucijos ir įmonės, bet ne namų ūkiai

 Novatyvūs, klimatui neutralūs sprendimai dažnai suvokiami kaip brangesni ir įtartini  
TwinPeaks



## Gyventojų informuotumas apie **paramos priemones** spresti energijos nepritekliu priklausomai nuo socialinio statuso



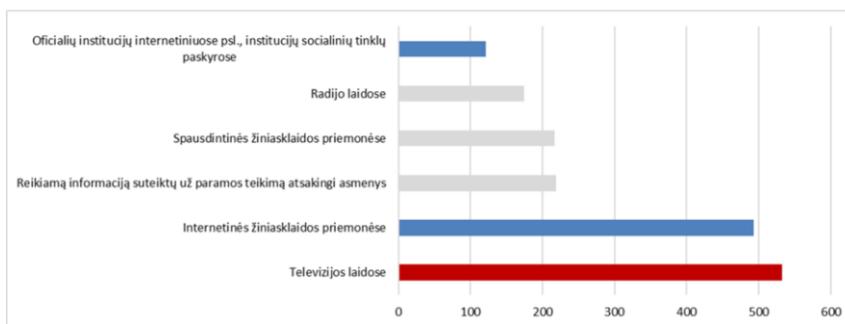
2021-08-25

v. m. d., dr. Aušra Pažeraitė, Nacionalinis mokslinis seminaras, Mokslo akademija

16



## Populiariausi informacijos kanalai, kuriais respondentai norėtų gauti informaciją



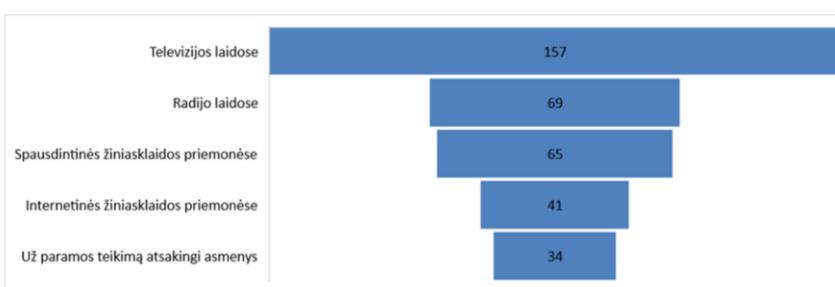
2021-08-25

v. m. d., dr. Aušra Pažeraitė, Nacionalinis mokslinis seminaras, Mokslo akademija

17



## Informavimo apie galimas paramos priemones kanalu prioritetai tarp pažeidžiamų asmenų



2021-08-25

v. m. d., dr. Aušra Pažeraitė, Nacionalinis mokslinis seminaras, Mokslo akademija

18

## KODĖL?

- Jei produktas, idėja tikrai geri – jokio **marketingo** jiems **nereikia**
- Marketingas – **tai paprasta**, juo užsiimti gali kiekvienas
- Marketingas? – tai juk reklama ir žinutės **SoMe**



## TODĖL

- ES vis daugiau projektų skirtų suprasti ir įtraukti visuomenę
- Visuomenės įsitraukimui svarbu patiriama nauda



## TYRIMAS

- Kaip kurti naudą visuomenei, kad ji įsitrauktų:
  - ekspertų interviu
  - fokusuota grupinė diskusija
  - anketavimas
  - eksperimentas



## TYRIMO REZULTATAI: ekspertų interviu

- Ekonominė vertės dimensija
- Funkcinės vertės dimensija
- Papildančioji – emocinės vertės dimensija



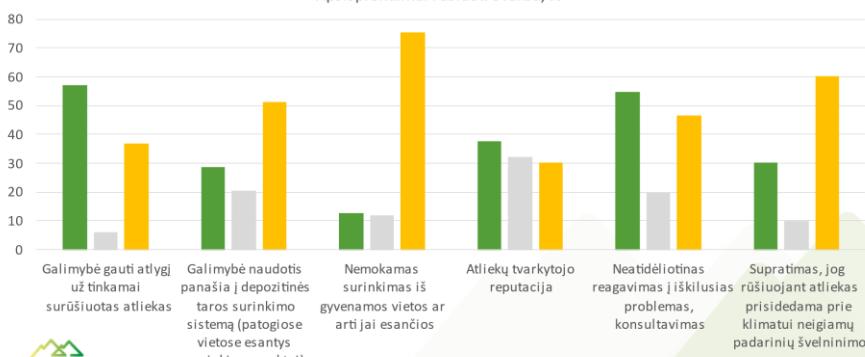
## TYRIMO REZULTATAI: fokusuota grupinė diskusija

- Didėjantis atliekų kaupimas savartynuose keltų nerimą
- Atliekų tvarkymas, WtE kelia klausimų
- Nepasitikėjimo jausmas atliekų tvarkymo veiklomis, WtE mažėja, bet vis dar egzistuoja
- **Naudos – patogumas, aiškumas**
- Informavimo, edukavimo kampanijos yra būtinos, BET...



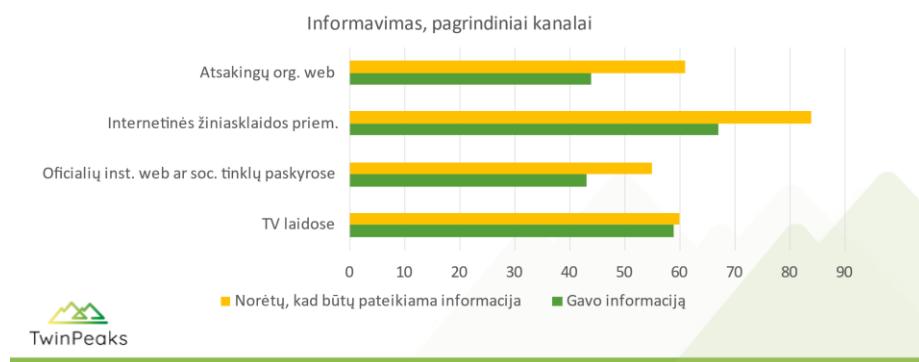
## TYRIMO REZULTATAI : anketavimas

Apsisprendimui rūšiuoti svarbu, %



## TYRIMO REZULTATAI : anketavimas

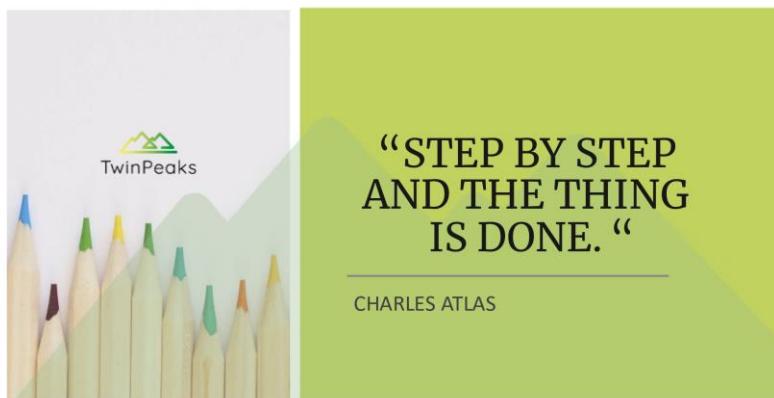
85 % (N=133) mano, kad informacija nebuvo pateikta visiškai aiškiai



## TYRIMO REZULTATAI : eksperimentas



- Baimės kreipinių naudojimas reklamoje – įdomu
- Didelis poveikis požiūriui į perdirlimą ir norą veikti, rūšiuoti, daro džiaugsmo kreipinius jveiklinanti reklama



Doc.dr. Aušra Pažeraitė

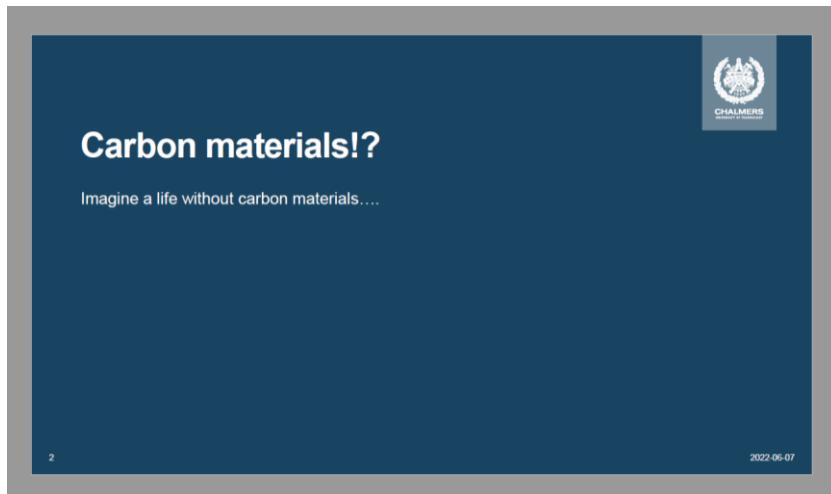
Ausra.Pazeraite@vdu.lt

[www.twinpeaks -h2020.eu](http://www.twinpeaks -h2020.eu)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 951308. The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the REA nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

2<sup>nd</sup> presentation given at the plenary session:



**Circularity?**

Circularity is a simple concept. It means that a **product is created with its own end-of-life taken into account**. In a circular economy, once the user is finished with the product, it goes back into the supply chain instead of the landfill



3 2022-06-07

**Circularity?**

Circularity is a simple concept. It means that a **product is created with its own end-of-life taken into account**. In a circular economy, once the user is finished with the product, it goes back into the supply chain instead of the landfill



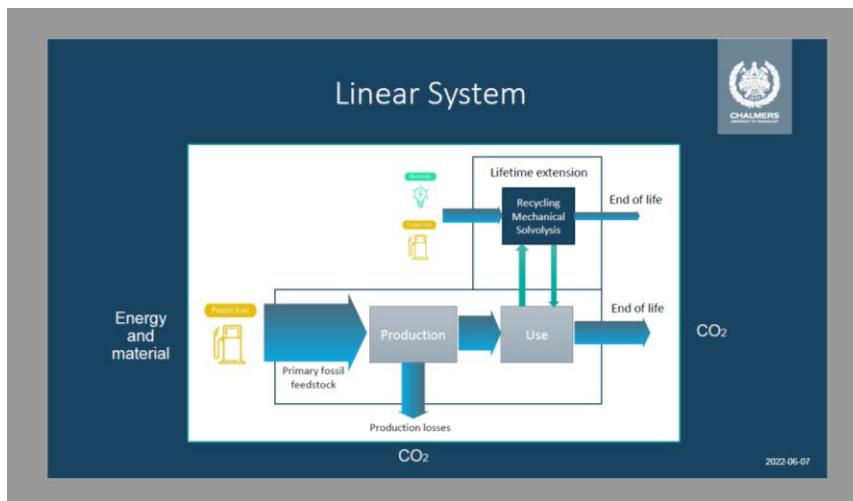
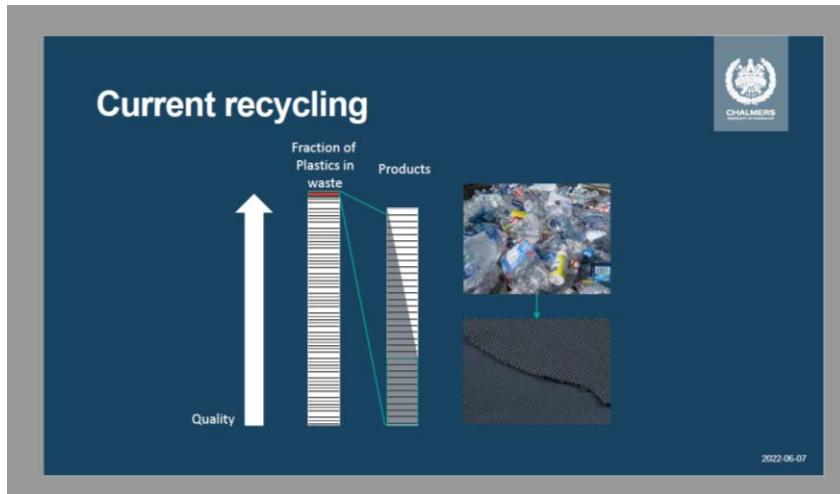
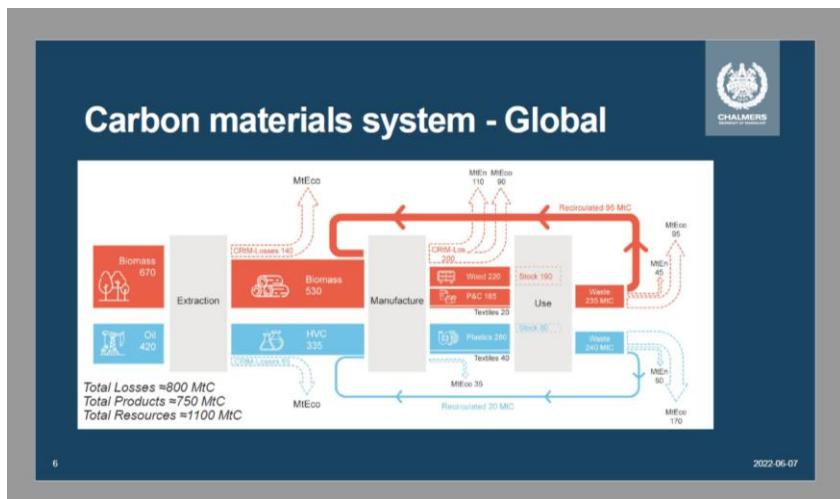
4 2022-06-07

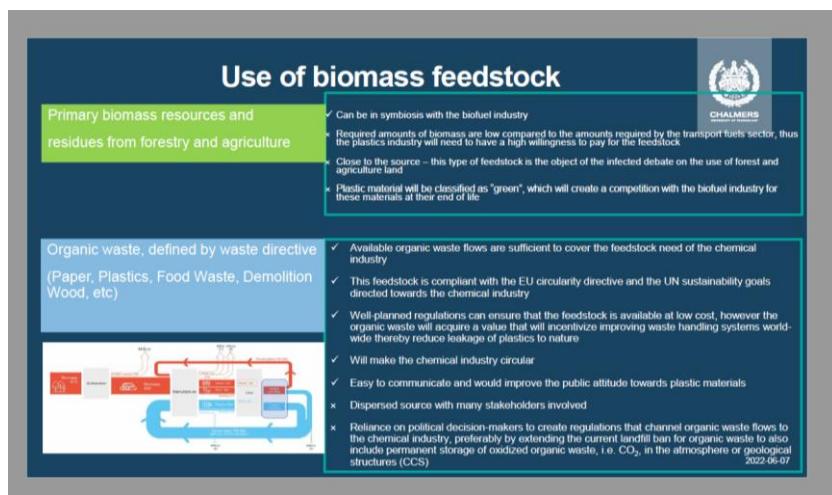
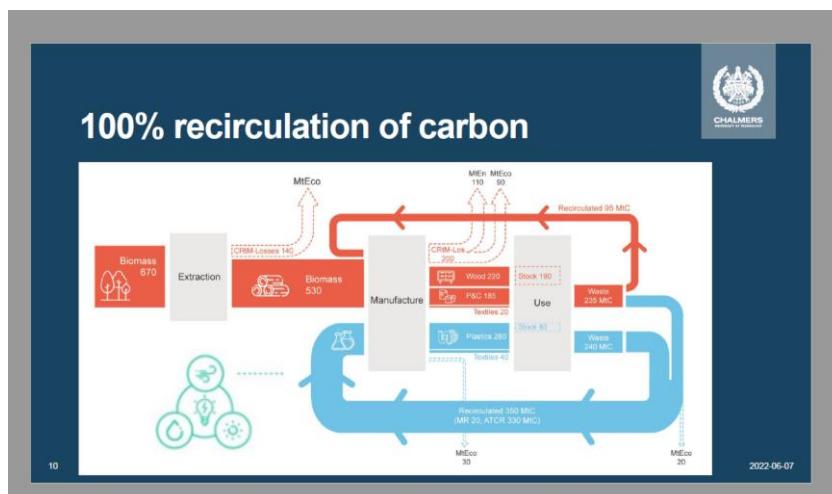
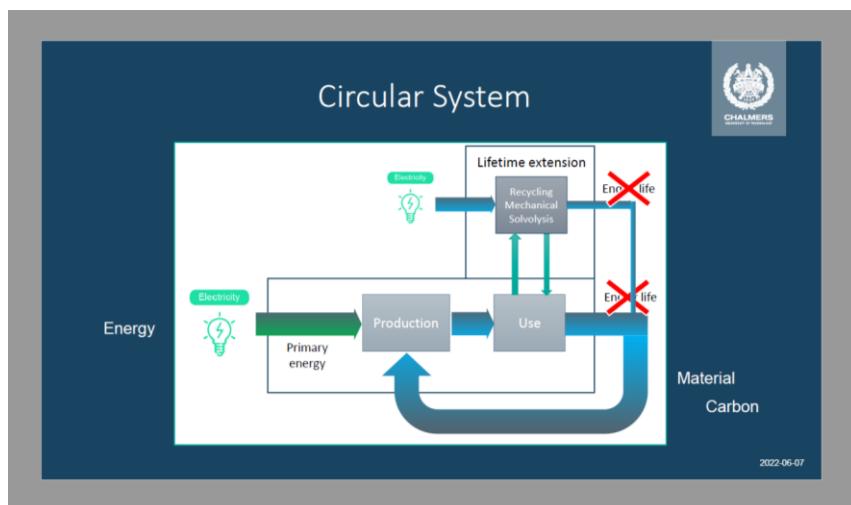
**Circularity?**

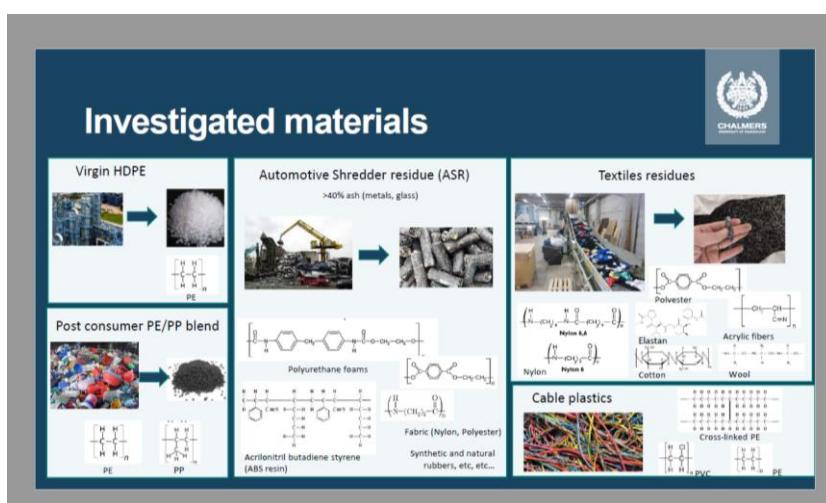
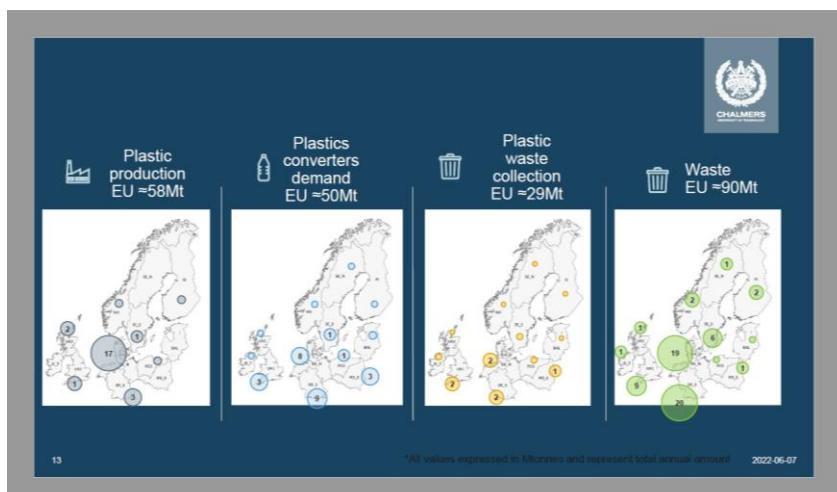
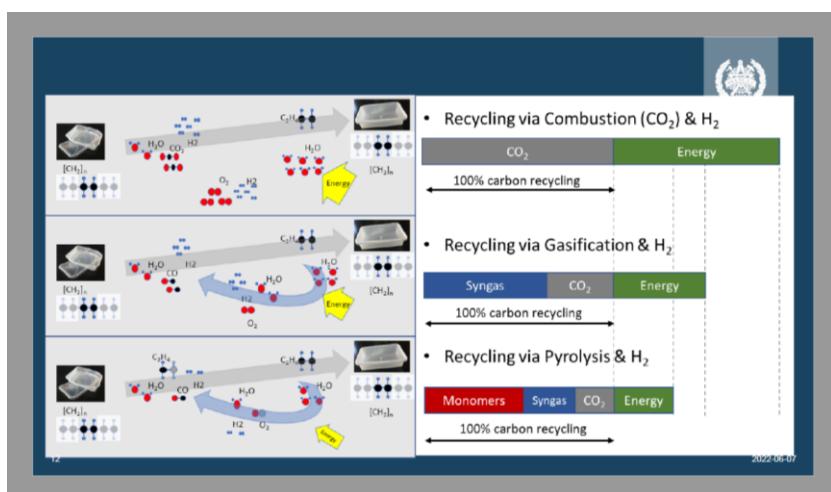
Circularity is a simple concept. It means that a **product is created with its own end-of-life taken into account**. In a circular economy, once the user is finished with the product, it goes back into the supply chain instead of the landfill



5 2022-06-07









## Students' group presentations:

### Ekonovus group

**1**

**ekonovus**

**2**

Vytauto Didžiojo Universiteto studentai:  
Evelina Klybaraitė, Renata Šulagičė, Justinas Štukaitis

**3**

**EKONOVUS**

PAŠLAUGOS:  
1. Biologiniai medienos išteklių gamintojai;  
2. Atsibarytinės paslaugos;  
3. Biologinių išteklių gamintojai;  
4. Biologinių išteklių rengėjai bei bioteknologijos;  
5. Biologinių išteklių eksportuotojai;  
6. Panaudoti atliekų suformavimo išteklių gamintojai.

**4**

**VARTOTOJO PERSONA**

**5**

**VERTĖS PASIŪLYMAS**

**6**

**PROBLEMINĖS SRIJYS**

1. Tobulinti aplinkos apsaugos kokybę;  
2. Nagrinėti aplinkos klausyti.

**7**

**Sprendimų būdai:**

1. Organizacijos struktūros reorganizacija;  
2. Aplinkos išteklių gamintojų išteklių gamintojų;  
3. Biologinių išteklių eksportuotojų išteklių eksportuotojų;

**8**

**Sprendimų efektyvumo patikrinimas**

**9**

**Rezultaty analizė (1)**

1. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
2. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
3. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
4. Jei žmonės turėtų išmestinėti

**10**

**Rezultaty analizė (2)**

1. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
2. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
3. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
4. Jei žmonės turėtų išmestinėti

**11**

**Rezultaty analizė (3)**

1. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
2. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
3. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
4. Jei žmonės turėtų išmestinėti

**12**

**Rezultaty analizė (4)**

1. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
2. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
3. Jei žmonės turėtų išmestinėti

**13**

**Rezultaty analizė (5)**

1. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
2. Jei žmonės turėtų išmestinėti  
3. Jei žmonės turėtų išmestinėti

**14**

**Išvados**

1. „„Chalt“ teks fiksuoti savo išteklių gamintojų;  
2. Biologinių išteklių funkcijų gautos išmestinėti, nes jas negali naudoti;  
3. Biologinių išteklių funkcijų gautos išmestinėti, nes jas negali naudoti;  
4. Biologinių išteklių funkcijų gautos išmestinėti, nes jas negali naudoti;

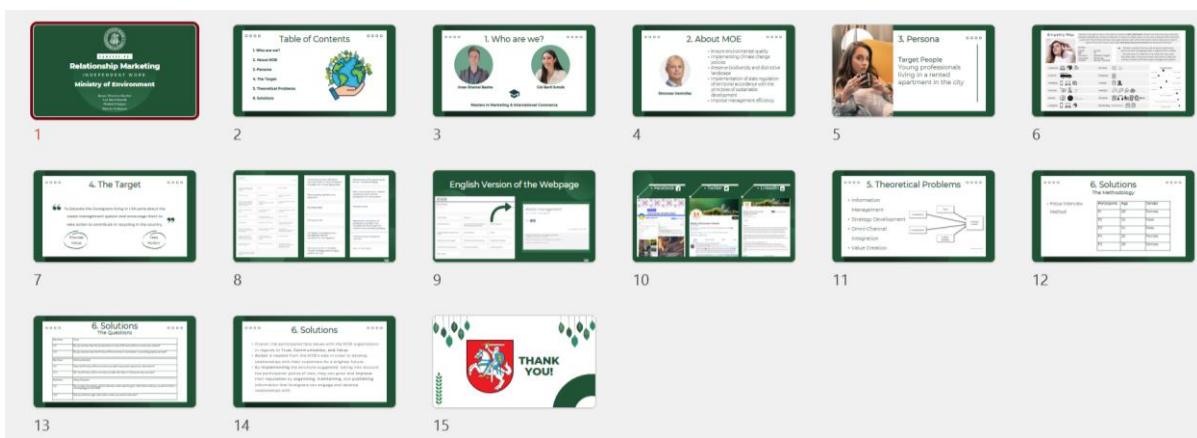
**15**

**ekonovus**

### Kaunas švara group:



### Ministry of Environment group:



### Žaliasis taškas group:

